



SUN ISLAND ANNUAL CONFERENCE  
FOR ENTREPRENEURS  
中国企业家太阳岛年会

# 哈尔滨市冰雪经济 投资潜力报告

哈尔滨市文化广电和旅游局

2023年8月



## 目 录

<b>一、我市冰雪经济发展基础.....</b>	<b>3</b>
(一) 冰雪文化底蕴厚重 .....	3
(二) 冰雪旅游敢为人先.....	4
(三) 冰雪体育发展全面 .....	4
(四) 冰雪装备制造起步较早 .....	5
<b>二、冰雪经济市场分析.....</b>	<b>5</b>
<b>三、我市发展冰雪经济的比较优势.....</b>	<b>6</b>
<b>四、冰雪产业投资维度和蓝海项目.....</b>	<b>9</b>
(一) 以冰雪旅游为核心，实施景区扩容增项工程.....	9
(二) 以冰雪体育为支撑，实施体育赛事提档升级工程.....	12
(三) 以冰雪装备为配套，实施冰雪产业增值工程.....	13
(四) 以冰雪艺术为形象，实施文化艺术赋能工程.....	15

# 哈尔滨市冰雪经济投资发展潜力报告

为全面贯彻习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”科学论断，落实省委、省政府发展冰雪经济战略部署和《黑龙江省冰雪经济发展规划（2022—2030）》重点任务，按照市第十五次党代会打造“冰雪文化之都”工作的总体要求，围绕做大做强冰雪经济大文章，变“冷资源”为“热经济”，结合我市实际，制定本报告。

## 一、我市冰雪经济发展基础

哈尔滨作为中国冰雪文化的发源地、冰雪经济的肇兴地，有资源、有基础、有产品、有市场，发展冰雪经济潜力巨大、前景广阔。

### （一）冰雪文化底蕴厚重

哈尔滨市冰雪文化历史悠久，冰雪文化氛围浓厚，得益于冰天雪地的自然环境和人文环境的共生共栖，哈尔滨独特的冰雪雕塑艺术来源于民间的创作灵感，在国内冰雪雕塑领域占有绝对优势。

冰版画是哈尔滨的创新型冰雪产品，受俄罗斯美术影响较深，目前正在申报非物质文化遗产。冰雪画派是以于志学先生为首的老一代艺术家创立的冰雪题材和龙江画风的流派，在国内有一定的影响力，目前冰雪画派培训的学员已多达千人。

哈尔滨在冰雪文化中创造了很多“唯一、第一”的记录，

成为文化之都的素材支撑，大众化具有冰雪情怀的文学、摄影、绘画、演艺为冰雪文化赋予了观赏之美，省演艺集团的冰秀、冰舞，冰雪大世界组织的真人秀、民间的冰王挑战赛等，构成哈尔滨冰雪文化套餐

## （二）冰雪旅游敢为人先

哈尔滨开发为冰雪景区的时间早，在上世纪初，伴随着中东铁路建设，冰雪旅游已经有所共识，第一台周末旅游列车，第一批国家冰雪景区。脱胎 1963 年的哈尔滨冰雪大世界、创作在 1985 年的太阳岛雪博会，火红在 1996 年的亚布力滑雪场，填补我国空白的亚洲最大的室内滑雪场一融创雪世界，还有陆续开发建设冰雪小镇。一直做引领，从未被超越。哈尔滨共有对外营业的有固定场地和一定持续时间的冰雪景区 22 处、滑雪场 26 处，专为赏冰乐雪的景观、景点、景区，以自然冰雪景观等为吸引物。

## （三）冰雪体育发展全面

目前哈尔滨市共有各类滑冰场地 32 处，冬季野外滑冰场近 1000 处，26 家滑雪场（S 级滑雪场 9 家），1—5S 级滑雪场 26 处。亚布力滑雪训练基地有雪道 80 多条，总长度达 100 多公里，一直是中国滑雪训练的大本营，是滑雪发烧友的朝圣之地。

除了专业冰雪运动队，哈尔滨冰雪运动俱乐部、协会数量较多，以协会和俱乐部为主体的民间冰雪赛事活动也比较多，

每年在哈尔滨举办冬季铁人三项、越野滑雪、越野滑冰、冰壶等各种冰雪比赛近 100 次。

#### （四）冰雪装备制造起步较早

哈尔滨不仅最早开发滑雪场，更在于最早生产冰雪装备。很多企业有近 30 历史。哈尔滨现有 21 家冰雪产业相关的产品制造厂家，其中生产型企业 12 家。此外，有冰雪工程类和装配类、服务类企业，包括清冰雪服务类公司 2000 多家。受冰雪季节性影响，这些企业的主营业务和副营业务都含有冰雪项目。虽然企业建的早，但是发展较慢，成长周期长，无论规模和产值都没有形成规模效应。

## 二、冰雪经济市场分析

1996 年黑龙江省成功举办第三届亚冬会，标志着中国冰雪产业与世界接轨，我国冰雪产业走上了市场化发展之路。

**冰雪文化供给多元。**冰雪文化因地域不同略有差异，特别是在冰天雪地大环境变化之下，冰雪文化的表现方式各有千秋，

包括冰雪饮食文化、冰雪建筑文化、冰雪出行文化、冰雪体育文化、冰雪工业文化等，冰雪和民族民俗民间生活习惯生产方式结合，衍生出更多的器物性和非器物性文化，如节庆、赛事，生活场景等。

**冰雪旅游纵深发展。**冰雪旅游的气候性、区域性非常明显，即便依靠科技发展冰雪旅游，其天然属性也很难复制。对

冰雪走马观花的观赏方式向欣赏、鉴赏深度过渡，呈现体验、沉浸和度假模式。在我国，能够独立实现冰雪旅游产业功能主要分布三东北、西北和华北，包括黑龙江、吉林、河北、新疆、内蒙古等。此外，国内其他地区如甘肃、宁夏、四川也加大了冰雪旅游开发和宣传力度。

**冰雪体育布局广阔。**近十年，随着冰雪运动“南展东进西扩”，南方地区建设了大量的室内滑冰馆，冰雪产业供需空间不断延展。到2021年为止，国内滑冰场馆654家，滑雪场803处。以冰雪场馆运营为主的冰雪培训、赛事越发扩大。成为冰雪场馆四季增值配套项目。全国各地每年举办的冰雪赛事不断增多，参与人参加人呈几何级数增长。

**冰雪制造科技赋能。**伴随着冰雪体育和旅游的需求而生，近年来，我国冰雪轻工产品发展迅猛，信息化智能化产品层出不穷。新材料的应用突破跨界局限，航空航天材料在冰雪制造中更多被采用，碳纤维，石墨烯成为冰雪制造材料新宠。总体而言，我国雪地装备多年来一直以模仿为主，自主创新能力较弱，不过，随着国际化合作，这种现象正在改变。

### **三、我市发展冰雪经济的比较优势**

哈尔滨又名冰城，正是我市冰雪优势的真实写照。不仅是哈尔滨的冰天雪地气候区位表述，更表达冰雪运动的活跃程度。多年形成的人才，技术，品牌和产业基础，很多城市很难仿制的。

**1. 冰雪资源独特优越。**哈尔滨市作为我国纬度最高的省会城市，属于温带大陆性季风气候，冬季漫长寒冷，平均雪期180天，穿城而过的松花江封冻期130天左右，独特的地理环境和气候条件赋予哈尔滨别具一格的冰雪城市特色。哈尔滨多有山地、江河、湿地、森林，形成丰富多彩的原生态冰雪资源。哈尔滨异域文化和属地文化的交融，形成了美丽独具的冰雪时尚资源。

**2. 冰雪文化品牌响亮。**哈尔滨市集合独特的欧式建筑、音乐文化、俄罗斯风土人情文化符号，铸就了冰雪旅游城市品牌，哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、冰灯艺术游园会“三大品牌”驰名中外，中国·哈尔滨国际冰雪节与日本札幌雪节、加拿大魁北克冬季狂欢节和挪威奥斯陆滑雪节共同构成世界四大冰雪节。

**3. 冰雪传承源远流长。**1903年建设专业滑冰场，1907年建设现代滑雪场，1906年举办冬季运动会。新中国后连续举办1、3、5、7届全运会，1963年在兆麟公园打造了首届冰灯游园会，1985年哈尔滨创立了“冰雪节”，促进了哈尔滨冰雪旅游的全面升华；1989年开始建设的世界最大的太阳岛雪博会、1999年开始打造的哈尔滨冰雪大世界，成为我国雪雕艺术、冰雕艺术的鼻祖，是世界游客向往的冰雪主题乐园；1996年，亚布力风车山庄的对外营业标志着我国滑雪运动从体育竞技正式走向大众市场，开启我国滑雪旅游的新纪元。

**4. 冰雪旅游领跑全国。**哈尔滨连续五年荣膺“中国冰雪旅游十佳城市”榜首，上榜“世界游客向往的中国城市榜TOP10”，冰雪旅游经济效益2019年达到了高峰。据统计，冰雪季三个月，全市接待游客达2339.4万人次，总收入391.7亿元，同比增长11.4%和17.1%，吸引了中国冰雪旅游发展论坛、文旅部数据中心冰雪旅游基地落户哈尔滨，成为全国冰雪旅游首选目的地和全国冬季最热的旅游城市。

**5. 冰雪运动独占鳌头。**哈尔滨现有冰雪运动场馆36所，近两年又建成冰上运动中心（气膜馆）10座。哈尔滨大力发展冰雪体育运动，每年举办中国杯国际冰盘公开赛、芬兰蒂亚滑雪马拉松、冬季铁人三项世界杯等各类冰雪体育赛事和活动190余项，“百万青少年上冰雪”活动持续44年，每年国家“亲冰乐雪”活动的宗主地，群众冰雪活动参与度居全国首位，是国家运动员的培训大本营，体育人才输出地。如，申雪、赵宏博、张虹、任子威等哈尔滨籍运动员在冬奥会、世锦赛等世界赛场为我国冰雪体育事业做出了突出贡献。

**6. 冰雪装备基础坚实。**以索道、魔毯、除雪设备等产品为主的冰雪场地装备和道路清雪设备开发较早，冰雪运动器等轻装备也有一定规模，雪板、护具等冰雪运动装备制造企业的产品设计、生产能力和市场占有率较高，形成了国产化为主的两大轻重产品体系，具备国际化合作能力。

**7. 冰雪产业人才济济。**冰雪一甲子的冰雪雕塑，培养造就

了大批经验丰富的冰雪采掘、设计、创作等艺术人才。目前，哈尔滨市拥有冰雪雕艺术和技术工人队伍 4 万余人。作为中国现代冰雪运动的登陆地，冰雪体育运动发展培养造就了大批滑冰、滑雪、冰球等冰雪项目的运动员、教练员及专业的体育竞技组织者、工作者。冰雪文化、冰雪经贸、冰雪展会和冰雪节庆等活动的开展，培养和储备了一批有经验的冰雪创意、策划队伍和冰雪专业管理人才。

#### **四、冰雪产业投资维度和蓝海项目**

以市场为导向，以资源为根本，结合省市出台的冰雪的规划，力荐如下领域和项目，保障投资者“长投久安”。

##### **（一）以冰雪旅游为核心，实施景区扩容增项工程**

#### **1. 建设冰雪旅游旗舰景区的重资产投资**

##### **（1）亚布力滑雪旅游度假区改造提升项目**

引进战略投资者，全面对标北欧滑雪度假区，在新的规划区域内加快推进打造滑雪、住宿、休闲、运动、娱乐、餐饮、购物、社交、SPA 等功能完备一体化运营的度假综合体和冰雪特色小镇。开发山地公园四季旅游项目，争取世界级、国家级体育赛事、会展活动，建设成为中国企业家论坛基地、中国创业者梦想基地、世界知名的冰雪运动和冰雪旅游度假胜地。打造成以亚布力企业家论坛为代表的国际会议集散地，以冬奥会举办地标准打造国家体育休闲示范区、高山滑雪首选地。招商整合资源，资产，资本，形成中国第一家培育为全国最大的

上市公司。

#### （2）哈尔滨冰雪大世界四季冰雪景区产业融合项目

在原有规划设计基础上，重点建设冰山馆、冰雪秀场、摩天轮、梦幻冰雪馆、商服及景观广场等，打造完善的服务配套设施、多元化的商业经营业态、丰富的演艺及娱乐体验。实现与冬季室外景观无缝衔接，冰雪项目四季运营，招商室内项目和周边配套项目。

#### （3）松花江冰雪嘉年华景区扩展项目

依托哈尔滨松花江及沿岸广阔的大地冰雪天然景观，打造松花江冰雪嘉年华游乐体验项目，集大众性、互动性、趣味性和观赏性于一体，创造“中国面积最大的冰雪乐园”大世界基尼斯纪录。突出发展数智沉浸体验、潮流与在地文化融合、高新科技成果转化应用、创新打造独特冰雪 IP，塑造冰雪消费新地标项目。

#### （4）伏尔加庄园景区二期扩容项目

依托哈尔滨城市历史文化，以俄罗斯文化为主题，欧陆文化为辅，建设伏尔加文化中心、康养体验社区、康养人文社区、阿什河景观长廊、伏尔加之夜等项目；利用庄园城堡和起伏的地形，冬季开展越野滑雪、中俄冰帆赛、冰上芭蕾、雪地足球、冰壶等项目，经过十多年的培育，已经成为中俄文体旅的新地标。现在筹划二期扩容项目，将立体展现中俄文化商业价值。

## 2. 以营销高品质冰雪旅游产品的轻资产投资

### (1) 培育精品冰雪旅游线路和平台

我市冰雪旅游趋之若鹜，但冰雪景点连线和营销不匹配，急需培育精品主题冰雪旅游线路营销平台，推进长三角、珠三角冰雪旅游专线，京津冀、东北地区冰雪旅游市场大融合。

### (2) 充实冰雪旅游度假产品

依托大型企业集团打造核心吸引物和综合度假区，重点打造以亚布力、太阳岛等为代表的冰雪旅游度假区，突出休闲度假和观赏、娱乐、餐饮等为一体的冰雪体验功能，增加研学项目，休闲项目，娱乐项目。打通配套产业链。强化伏尔加庄园异域文化、凤凰山山地文化，形成四季均衡发展的综合性冰雪旅游度假区。

打造冰雪温泉养生品牌。充分利用哈尔滨的温泉资源，加快建设“冰雪+温泉+桑拿”等特色项目，引入国际先进康养理念和优质医疗资源，支持英杰风景区、枫叶温泉度假村、大顶子山温泉度假区等景区，打造国家级冰雪温泉养生目的地。

打造一批冰雪休闲配套产品。有机整合商业街、美食街、剧场、影院、音乐厅、博物馆、纪念馆、美术馆、画廊、书店、购物中心、娱乐中心、KTV、啤酒屋、咖啡厅、冷饮厅、茶餐厅、酒吧、水疗足浴、温泉洗浴、桑拿、休闲养生、康体中心、儿童冰雪游乐等资源，打造一批功能衔接紧凑、一体化运营的休闲度假综合体，提供更多配套消费。

建设一批乡村冰雪旅游民间民族民宿项目。推动建设雪乡、雪村、雪庄、雪镇，丰富冰雪旅游供给，开展滑雪橇、冰帆、打爬犁、看冰灯、抽陀螺、冰上漂移、雪地摩托、雪地风筝、雪地拔河、雪地足球、冰钓、雪山穿越等民间民俗冰雪娱乐活动。鼓励发展冰雪主题乡村民宿，生产销售冰雪主题文创、非遗产品。

(二) 以冰雪体育为支撑，实施体育赛事提档升级工程

### 1. 实现冰雪体育赛事效益的场馆建设改造工程

(1) 国际赛事活动。我市举办国际赛事的场馆，具有很好的商业价值和可开发潜力。平赛结合，既可以成为政府举办赛事的载体，又能作为运营的商业体，一馆多用。现在我市正在筹办第九届亚冬会成为全球焦点，有难得的吸引投资机会，有政策加持、有国家需求、有市场关注，必须发挥重大体育赛事引导资金的作用，撬动社会资金投入运营。

(2) 品牌赛事活动。我市已经引进并举办国际冰盘赛、冰球、冰壶等项目联赛（分站赛）大型竞赛活动，举办具有地域特色的 IP 赛事活动，创建国际冰雪体育赛事之都。投资者可以“横刀夺爱”，和现有举办单位融资合作，充分利用平房区冰球馆、冰上运动中心、奥禹冰壶运动中心等冰雪场馆，积极承办高水平的商业价值大的国际赛事。

(3) 商业赛事活动。独立举办越野滑雪马拉松、冬季铁人三项赛、速度滑冰马拉松、冰雪汽车场地越野锦标赛、高山滑

雪赛等凸显哈尔滨城市符号的特色冰雪文体旅融合赛事活动，走商业化、市场化的职业冰雪体育赛事活动和冰雪体育竞赛表演活动相结合道路，实现项目向商品转化。

## **2. 挖掘冰雪体育休闲运动的商业价值项目**

(1) 扩大冰雪消费人群。以冰雪健身运动与休闲为主题，推出适合各类群体需求的大众化冰雪休闲娱乐产品，开展全民冰雪体育活动，以“30分钟冰雪健身圈”为核心，加大冰雪体育公共服务供给，不断培养冰雪人口，提高市民参与冰雪运动的规模。继续开展“赏冰乐雪”“全民上冰雪百日系列活动”和“百万青少年上冰雪”活动，推进“进校园、进社区、进机关”的商业化培训项目。

(2) 运用冰雪体育场馆复合体。结合社区体育，改造和利用老旧厂房，打造集健身休闲、竞赛表演、体育文化、运动培训于一体的冰雪体育复合体。采取政府主导、社会参与模式，使社区冰雪活动便利化、效益化。

(三) 以冰雪装备为配套，实施冰雪产业增值工程

### **1. 着力培育一批冰雪装备龙头企业**

积极导入外部企业、龙头企业，改造具有潜力的中小民营企业，实现技术产品化、产品规模化、效益最大化。通过项目投资、技术创新、融资服务等帮助企业降低综合成本，促进重点龙头企业规模扩张，进而带动上下游产业联动，并积极推动重点冰雪装备制造企业向制造服务业延伸，促进装备制造和生

产服务互相带动，形成冰雪产业集群。

## **2. 积极引入高端冰雪装备制造项目**

吸引投资商在哈尔滨市投资建设高端冰雪装备生产项目和营销店，鼓励引进国外冰雪装备技术成熟企业，新建冰雪装备制造和冰雪装备检验检测项目，提高冰壶、冰球、电动浇冰车等冰雪装备制造能力，鼓励哈工大机器人技术与系统国家重点实验室共同推进冰雪智能辅助训练系统，促进产学研一体化发展。

## **3. 重点发展索道、雪板等主导产品**

支持引进第三方推动哈尔滨鸿基索道工程有限公司 HAT6 脱挂式高速索道的技术研发，尽快实现产业化；提升已有固定抱索器索道、魔毯的产品性能；支持哈尔滨乾卯雪龙体育用品公司设计生产新材料滑雪板、新型越野滑雪板，打造龙江冰雪轻装备新品牌；鼓励扶持造雪机、魔毯等雪地设备生产企业加快生产技术改造，提升产品品质；培育小企业，尽快形成“小精尖”拳头产品，提升生产规模和技术实力。

## **4. 鼓励支持企业创建和培育自主品牌**

支持带技术、带资金、带品牌的投资方落地哈尔滨，提升本地产品的附加值和软实力；搭建产需对接平台，鼓励企业与冰雪运动协会组织开展合作，培育企业品牌，提高自主品牌的知名度和影响力；鼓励支持具有自主品牌的冰雪运动器材装备、防护用具等冰雪用品企业和服装鞋帽企业发展。

## **5. 建设哈尔滨冰雪装备产业园区**

抓住“上合组织冰雪体育示范区”建设的机遇，将我市冰雪产业融入国家战略，以冰雪科研为引领、以冰雪装备产业为主体，打造集冰雪科研、装备制造、展览展示、工业旅游、仓储运输、检验检测、数据处理等功能于一体的“智造”和服务一体化园区；鼓励建设、运营、管理园区企业加盟，以哈尔滨体育学院搬迁为切入点，采取政府引导、市场化运作，加大政策扶持和招商引资力度，建设冰雪体育科创园区。

### **（四）以冰雪艺术为形象，实施文化艺术赋能工程**

#### **1. 加速冰雪文化业态商业转化能力**

将冰雪文化与时尚有机结合，以哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪雕博览会为龙头，打造以大型城市冰雪景观 VR 秀、冰雪趣味活动、冰雪实景演出、花车巡游、冰雪音乐会、冰雪歌舞表演、立体灯光秀、冰雪戏剧展演等为主要内容的“白+黑”差异化、互补性冰雪休闲娱乐项目。

#### **2. 创造冰雪艺术街区商业场景**

打造冰雪演艺综合体，重点培育冰雪影视和冰雪动漫等新兴文化产业，打造国际冰雪影视制作拍摄基地和具有行业影响力的冰雪动漫、网游研发消费体验基地；以冰雪为载体，以欧陆文化、金源文化、时尚文化、红色文化、关东文化等地方特色文化为内涵，开发冰上芭蕾、冰雪艺术、冰雪实景剧目、冰雪时装秀等文化演艺产品及冰雪景区驻场型文化演艺剧目；推

动沉浸式实景演出，采取多媒体、虚拟现实、三维实景等高科技手段与传统演出相结合模式，实现市场效益。

### **3. 开发冰雪文化创意产业的“Q币”价值**

支持冰雕艺术、雪雕艺术、冰雪摄影、冰雪文化演艺、创意旅游商品、冰雪传统艺术创作的发展，提炼冰雪文化元素，设计开发丰富多样的服装服饰、工艺美术、珠宝首饰等冰雪时尚产品，打造中国首个冰雪文化创意产业基地。由实向虚、自虚到实，打造影视拍摄、展示、沉浸式实景演出、动漫，元宇宙、文学艺术创作、戏剧展演、影视放映等冰雪题材的文学艺术创作产业园，线上线下获得“Q币”效应。

### **4. 繁荣冰雪文化艺术精品创作**

鼓励挖掘哈尔滨冰雪文化时代价值，创作冰雪文艺精品，讲好哈尔滨冰雪故事，重点支持排演舞台剧目、制作广播影视、音乐、舞蹈等艺术门类作品创作生产，推出更多优秀冰雪文化作品。依托哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅(哈尔滨交响乐团)、哈尔滨芭蕾舞团、黑龙江省杂技团等专业院用文化艺术的力量，表现我市独特的冰雪现实生活，全面展示冰雪文化之都的魅力，实现一台戏、一部片的上座率收视率，形成传播率，实现异地商业价值。

附件：1. 哈尔滨市冰雪经济发展规划【2022-2030】逻辑关系图

2. 哈尔滨市支持冰雪经济发展若干政策措施

附件 1

# 哈尔滨市冰雪经济发展规划【2022-2030】 逻辑关系图

哈尔滨市冰雪经济发展规划【2022-2030】逻辑关系图



## 附件 2

# 哈尔滨市支持冰雪经济发展若干政策措施

壮大市场主体	<p>支持世界 500 强企业、“中国旅游集团 20 强”企业及主板、创业板、科创板和北交所上市企业，来哈投资发展冰雪产业。对在哈新设立总部或区域总部，纳入我市统计核算的年营业收入达到 5000 万元以上的，在享受省级相关政策奖励的基础上，再按照年营业收入的 2% 给予一次性奖励，最高不超过 200 万元。</p>
	<p>对新设立的开发冰雪文化、冰雪体育、冰雪旅游、冰雪度假、冰雪装备等冰雪产业企业，年营业收入达到 500—1000 万元（不含 1000 万元）的，按照年营业收入的 5% 给予一次性奖励，最高不超过 50 万元。</p>
	<p>新设立的冰雪产业企业，向金融机构申请 500—1000 万元（不含 1000 万元）固定资产贷款的，可按照同期银行贷款市场报价利率，给予 50% 的贴息，最高不超过 50 万元。</p>
	<p>支持新建冰雪旅游景区、冰雪旅游度假区、冰雪主题乐园、冰雪小镇等，对年接待游客 30—50 万人次（不含 50 万人次）的，给予一次性奖励 50 万元。</p>
推进项目建设	<p>对新建且入统的固定资产投资（不含土地价款）1000—2000 万元（不含 2000 万元）的冰雪产业项目，在项目全部竣工验收后，给予一次性奖补 100 万元。对 A 级以上冰雪旅游景区、S 级旅游滑雪场升级改造投资且入统的 500—1000 万元（不含 1000 万元）项目，在项目全部竣工验收后，按照实际完成投资额的 5% 给予一次性奖补，最高不超过 50 万元。</p>
	<p>对符合规划要求，利用闲置工业厂房、仓储用房、校园建筑、商务楼宇、商业网点等房产改造新建室内滑冰场，达到《公共体育场馆基本公共服务规范》要求，且冰面面积达到 1200 平方米以上、投资 500 万元以上、全年正常运营的项目，在享受省级相关政策补助的基础上，再按其实际投资额的 2% 给予一次性补助，最高不超过 50 万元。</p>
	<p>支持冰雪题材剧本创作基地、冰雪影视基地建设及影视剧（动画片、纪录片）制作，对投资 1000 万元以上的，按照其实际完成投资额的 5% 给予一次性奖励，最高不超过 100 万元。</p>

打造品牌活动	<p>支持冰雪产业企业打造品牌，对认定为驰名商标、入选“中国旅游集团 20 强”，首次评定为国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级滑雪旅游度假地、国家体育产业基地、国家体育旅游示范基地、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、全国中小学研学实践教育基地营地的，在享受省级相关政策奖励的基础上，再给予一次性奖励 50 万元。</p>
	<p>鼓励开展冰雪文化推广、冰雪旅游推介、冰雪体育运动普及、冰雪装备展销等系列活动，支持举办国家级、省级冰雪节庆活动、冰雪体育赛事、冰雪产业博览会、冰雪主题论坛，在享受省级相关政策奖励的基础上，再按照活动场地租赁和搭建等费用的 30% 给予活动举办机构补助，每次补助金额最高不超过 100 万元。</p>
	<p>支持各区县（市）举办冰雪文化旅游消费季、消费月活动，采取发放政府消费券等方式对冰雪旅游景区给予惠民门票补贴，在享受省级相关政策奖励的基础上，再按照实际投入金额的 20% 给予各区县（市）补助。</p>
	<p>支持开展“冰雪研学在冰城”实践活动，对全年累计组织 500 名、1000 名以上师生且每次在我市冰雪景区研学实践 2 天以上的组织方，分别给予一次性补助 10 万元、20 万元。</p>
完善要素支撑	<p>支持冰雪领军人才在我市创办冰雪运动培训机构，在享受省级相关政策补助的基础上，再给予相应补助，其中，对自建（自购）用房的按照实际投资的 20% 给予补助，最高不超过 100 万元；对租赁用房的按照年租金的 20% 给予补助，补助期限最长不超过 3 年，补助总额不高于 100 万元。</p>
	<p>支持 5G、大数据、云计算、区块链、人工智能、VR/AR 等技术在冰雪文化、冰雪旅游、冰雪体育、冰雪装备、冰雪教育等领域转化应用，对新设立一年以上企业研发投入 100 万元以上的，按照企业上年度研发投入存量和增量部分给予不同比例补助。</p>
	<p>经冰雪产业项目所在区县（市）政府同意，土地出让金可参照国家有关规定分期缴纳，首付按照不低于出让价款的 50% 缴纳，余款 1 年内缴清。</p>

## 对接联系人

何美松 13945631123

---